

# Les États-Unis, un territoire dans la mondialisation

## Comment la mondialisation transforme-t-elle le territoire des États-Unis ?

### 1 Un État continent ouvert sur le monde

#### 1.1 Un vaste pays au cœur d'un grand espace de libre-échange

Superficie : 9,4 millions de km<sup>2</sup>.

Le territoire américain est situé au cœur d'un vaste espace de libre-échange unissant le Canada, les États-Unis et le Mexique créé par l'ALENA ou Accord de libre-échange nord-américain (NAFTA).

L'ALENA regroupe la première économie mondiale, un marché de consommateurs de 475 millions d'habitants.

L'immense territoire américain s'ouvre largement sur le monde grâce à ces deux grandes façades maritimes qui attirent les hommes et les activités.

#### 1.2 Un grand pays d'immigration

Les États-Unis ont connu une croissance importante de leur population due à l'immigration massive.

Population en	États-Unis (nombre d'habitants)	France (nombre d'habitants)
1800	4 millions d'habitants	29 millions d'habitants
1900	76 millions d'habitants	40 millions d'habitants
2000	281 millions d'habitants	61 millions d'habitants
2024	331 millions d'habitants	68 millions d'habitants

## Étude de document : les États-Unis, une terre d'immigration

**Réponse aux questions** La population américaine a connu une forte croissance depuis l'indépendance (1783). Elle est due pour une part à l'immigration (elle a été multipliée par 8 alors que celle de la France a doublé).

1- Au XIXe siècle, les immigrants venaient d'Europe

2- Depuis le XXe siècle (et les quotas de 1920), ils viennent d'Amérique Latine

3- Les migrants recherchent de meilleures conditions de vie. Certains fuient les persécutions (réfugiés). Les plus qualifiés veulent de meilleurs salaires que dans leur pays d'origine (médecins, informaticiens . . .)

4- Le bilinguisme se développe avec la progression de l'espagnol. On parle de multiculturalisme.

5- L'immigration reflète la mondialisation car les migrants viennent du monde entier.

### 1.3 Une répartition inégale de la population

Le territoire des États-Unis est, en moyenne peu peuplé (32 habitants / km<sup>2</sup>) mais les contrastes de densités sont très importants.

La moitié des 331 millions d'Américains vit à l'est du 100° méridien (Mississippi) particulièrement dans la région des Grands Lacs et dans la Mégapolis.

Le Nord-Est reste la région la plus peuplée.

A l'Ouest du 100° méridien, les densités sont très faibles (- de 10 habitants au km<sup>2</sup>) sauf sur le littoral pacifique.

### 1.4 La marche vers l'ouest et vers la ceinture du Soleil

**Vocabulaire** Héliotropisme : l'attraction des populations vers les régions ensoleillées.

La population américaine est très mobile : les migrations intérieures sont importantes et modifient la géographie du peuplement. Elles profitent à la Sun Belt (« ceinture du Soleil ») qui voit arriver des retraités (Arizona, Floride) attirés par l'ensoleillement (héliotropisme).

Les migrants sont aussi à la recherche d'un emploi vers la côte Pacifique (Californie) qui a vu se développer les industries de pointe (électronique, aérospatiale, informatique) ou le Sud (industrie du pétrole au Texas).

Inversement, le Nord-Est (l'ancienne « ceinture rouillée » du rustbelt) enregistre un fort déficit migratoire du fait du déclin des anciennes industries (sidérurgie, automobile).

Certaines villes de la Rust Belt ont perdu beaucoup d'habitants. Ce sont les *shrinking cities* (Detroit). Cependant, aujourd'hui, ces espaces sont en reconversion avec de nouvelles activités.

## 2 Des villes américaines qui incarnent la puissance des États-Unis : la métropolisation

### 2.1 Un pays très urbanisé

Aux États-Unis, la population et les activités se concentrent dans les grandes villes. Plus de 80% d'Américains vivent dans une ville.

Un tiers des Américains vit dans des métropoles de plus de 5 millions d'habitants.

### 2.2 De l'aire urbaine à la Mégalopolis

#### Vocabulaire

- Conurbation : ensemble urbain formé par deux ou trois aires urbaines dont les banlieues finissent par se rejoindre.
- Mégalopole : Une mégalopole (du grec *me-gas*, *me-galos*, « grand » et *polis*, « ville ») est un espace urbanisé formé de plusieurs agglomérations dont les banlieues s'étendent tellement qu'elles finissent par se rejoindre, et cela sur des centaines de kilomètres.

Exemple : *Megalopolis*, un vaste ensemble urbain s'étendant sur près de 800 km et comprenant environ 54 millions d'habitants. Elle repose sur les agglomérations de Boston, New York, Philadelphie, Baltimore, et Washington.

### 2.3 Métropolisation et mondialisation vont de pair

New York, Washington, Los Angeles ou San Francisco ont une influence à l'échelle mondiale. Ce sont d'importants centres de décision dans de multiples domaines économiques (avec leurs sièges sociaux d'entreprises, leurs bourses, leurs banques), politiques (avec leurs institutions), et culturelles (entreprises culturelles, médias, universités...).

#### Exemples

- New York est une « ville mondiale » : 1/3 de ses habitants sont nés à l'étranger. Ville cosmopolite, elle exerce une influence mondiale (Wall Street pour les affaires mais aussi Harlem et le Bronx où sont nés le hip-hop avec la musique (Dj, le rap), le break dance et l'art des

graffitis, dans les ghettos afro-américains et hispaniques (influence des Antilles, de l’Afrique, de l’Asie). C’est dans les ghettos américains que naît la mode des vêtements de sport (sportwear) devenu vêtement de ville.

- Los Angeles, capitale mondiale du cinéma et des séries télévisées (Hollywood)
- San Francisco avec les hautes technologies de la Silicon Valley
- Washington est le siège du pouvoir américain, le plus puissant du monde (Maison Blanche et Congrès) mais aussi de la Banque Mondiale, du FMI

Les universités des grandes villes reçoivent souvent les meilleurs étudiants du monde entier (Harvard et le Massachusetts Institute of Technology – MIT - près de Boston, Columbia à New York, Stanford et Berkeley près de SF).

## **2.4 L’organisation des villes américaines**

Aujourd’hui, la ville s’étend au-delà de ses limites administratives dans l’aire urbaine.

New York : 8 millions d’habitants L’aire urbaine de New York : 20 millions d’habitants.

Une aire urbaine américaine se compose d’un centre, entouré de quartiers anciens et de vastes banlieues à la périphérie.

L’urbanisation se poursuit aux États-Unis et se traduit par un étalement urbain (urban sprawl).

## **2.5 Le centre de la ville américaine entre crise et renouveau**

Il symbolise avec ses gratte-ciel et son quartier d’affaires appelé Central Business District, la puissance des métropoles américaines.

A New York, le One World Trade center domine le quartier des affaires (Wall Street).

Depuis les années 1970, le centre des villes américaines a fait l’objet d’une politique de revitalisation. La ville doit être attractive pour ses habitants et les touristes (entertainment city).

Exemple New York. On y favorise le divertissement (Time Square et Broadway), le commerce de luxe (Cinquième avenue), la culture (les musées du MOMA, du Metropolitan Museum), les événements sportifs (Madison Square Garden), les activités de détente (Central Park).

## 2.6 Les quartiers anciens, du ghetto à la gentrification

Autour du centre des quartiers anciens, certains riches (Greenwich village, Soho). D'autres sont plus ou moins dégradés, les ghettos (Harlem, Bronx à New-York, Watts à Chicago) habités par les minorités ethniques (Afro-Américains, Hispaniques). Dans le passé, ils ont été le siège d'importantes émeutes urbaines (Los Angeles en 1992).

La rénovation des centres et de ces quartiers a entraîné la gentrification dans beaucoup de quartiers (comme à Harlem).

## 2.7 Banlieues et étalement urbain

De vastes banlieues résidentielles (suburbs) s'étendent à la périphérie des agglomérations. Ce sont de vastes quartiers pavillonnaires, où vivent les classes moyennes et qui symbolisent la réussite, le rêve américain, la tranquillité et la sécurité. Près de 60% des Américains vivent dans les banlieues.

Elles sont reliées au centre des villes par un réseau très important d'auto-roues (highways) alors que les transports publics sont peu développés (sauf à New York).

Le développement de l'automobile a favorisé cet extraordinaire étalement urbain (urban sprawl) l'agglomération de Los Angeles s'étend sur 100 km du nord au sud) jalonné d'entreprises, de centres commerciaux (mall) dans les edge cities = « ville lisière ».

Certains quartiers de banlieues forment des ensembles résidentiels fermés (gated communities) réservés aux résidents (Sun City dans l'Arizona, pour les retraités, Hidden Hills près de Los Angeles pour les très riches).

# Études de documents

## Réponses aux questions

**Les États-Unis, le pays de la ville** La Megalopolis comprend des villes comme New York ou Washington centres de commandement politique et économiques à l'échelle du monde.

La Megalopolis est reliée au monde par les aéroports, les ports mais aussi par les télécommunications (internet).

New York est dans le Nord-Est des États-Unis sur la côte Est au cœur de la Megapolis.

Les lieux du pouvoir financier à Manhattan sont à Wall Street. L'Université de Columbia ou le MOMA (musée) sont des lieux de pouvoir culturels.

La richesse produite à New York ne profite pas à tous de la même façon. Il y a de très fortes inégalités.

### Réponses aux questions du document : La Silicon Valley

**Qu'appelle-t-on les GAFAM ? Dans quel domaine exercent-elles leurs activités ?** Les entreprises s'appuyant sur la technologie du numérique pour développer leur activité : Google (moteur de recherche), Apple (technologie), Facebook (réseaux sociaux), Amazon (e-commerce) Microsoft (systèmes d'exploitation).

**Expliquez l'organisation du territoire de la Silicon Valley et de sa transformation qui ont fait son succès** Dans ce territoire, alliance entre universités, centres de recherches et entreprises pour développer des stratégies cette nouvelle économie.

**Montrer que la Silicon Valley est un modèle pour de nombreux pays du monde entier** La Silicon Valley a inventé le modèle de la technopôle qui réunit universités, entreprises et centres de recherche imités partout.

### Réponses aux questions du document : des espaces littoraux ancrés dans la mondialisation

1/ Localisez et situez Houston

Houston est au Texas

2/ Relevez les activités portuaires et décrivez les aménagements réalisés

Les activités portuaires concernent le transport des conteneurs. Les aménagements sont des terminaux à conteneurs (avec des « portiques »).

3/ Légendez le document 3 : 1 bateau porte-conteneurs 2 - portique à conteneurs 3 - zones de stockage des conteneurs (sur doc)

4/ Localisez et situez Miami

Miami est en Floride

5/ Relevez les activités

Lieu de départ des croisières vers les Caraïbes

6/ Port-Miami assure la liaison entre paquebots et aéroport grâce à une flotte de bus.

7/ Miami est la métropole américaine la plus proche des Caraïbes.

8/ Quel est le point commun de la Californie, du Texas et de la Floride ?

La Californie, le Texas et la Floride sont les États de la Sun Belt les plus dynamiques et qui voient s'installer des Américains d'autres États.

## Document : Des territoires en marge ou en repli ? Ou en lien avec la mondialisation ?

Territoires	Marge ou repli	Liens avec la mondialisation
Rust Belt « ceinture Rouillée »	Crise des anciennes industries (friches industrielles)	Activités en reconversion et activités nouvelles (industries de pointe)
Les Grandes Plaines	Faibles densités + éloignement des côtes	Exportations agricoles (maïs, soja, bœuf blé)
Montagnes Rocheuses et Hauts plateaux (Yosemite, Grand Ca- nyon)	Faibles densités, difficulté d'accès (éloignement des métropoles et des côtes)	Activités touristiques (parcs) qui attirent des touristes du monde entier
Alaska	Éloignement, faible densité Climat rigoureux	Pétrole, tourisme

### Conclusion

Le territoire américain est en phase avec la mondialisation quel que soit sa situation. C'est le lieu où elle s'est développé avec l'anglais (langue de la mondialisation), les nouvelles technologies (l'ordinateur portable et le smartphone y sont nés avec Apple), avec l'internet (qui y est né) et les GAFAM.